

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. В. Кашина
«_____» _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.05.09 «Экономика предприятий и организаций
(автомобильный транспорт)»

**Повышение эффективности работы транспортного цеха
(на примере АО «Лесосибирский ЛДК №1»)**

Пояснительная записка

Руководитель _____ канд. экон. наук, доцент К. А. Катушонок
подпись, дата

Выпускник _____ Е. С. Короткова
подпись, дата

Нормоконтролер _____ К. А. Катушонок
подпись, дата

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы повышения эффективности работы предприятия.....	6
1.1 Экономическая сущность и понятие повышения эффективности работы предприятия и его подразделений.....	6
1.2 Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия	13
1.3 Классификация ресурсов, затрат и результатов при оценке экономической эффективности предприятия	20
2 Оценка эффективности деятельности предприятия	27
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	27
2.2 Оценка эффективности деятельности предприятия	Ошибка! Закладка не опре
2.3 Оценка эффективности деятельности автотранспортного цеха предприятия	Ошибка! Закладка не определена.

и так далее

Заклчение	28
Список используемых источников.....	31
Приложение А	36
Приложение Б	36
Приложение В.....	36
Приложение Г	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день ядром экономической политики является повышение эффективности и качества работы всех звеньев деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений повышает ответственность и независимость предприятий всех форм собственности в выработке управленческих решений по обеспечению эффективности их производственно-хозяйственной деятельности.

Актуальность данной тематики в настоящее время подтверждена трудами ряда ведущих экономистов, которые на вершину высокой эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия определяют действенную систему технико-экономического обоснования деятельности, которая позволит улучшить движение материальных потоков, убавит потери финансовых, материальных и трудовых ресурсов, позволит провести сокращение излишней и неэффективной численности персонала, и придаст предприятию необходимое движение в сторону увеличения прибыльности и эффективности деятельности, а также позволит принимать оперативные управленческие решения по всем аспектам производственно-экономической, финансовой и инвестиционной деятельности.

Бесспорна и актуальность решения данных проблем для конкретного экономического субъекта, так как повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности даёт экономическому субъекту дополнительные конкурентные преимущества в повышении качества и достижении максимальных результатов при минимально возможных затратах, а также достигается качественное и полное доведение до конечного потребителя всего ассортимента своей продукции с минимальными издержками и в максимально быстрые сроки.

Кроме этого, возрастает рентабельность деятельности предприятия, как за счет оптимизации работы всех звеньев хозяйствования предприятия, так и за счет более гибкого управления распределением материальных запасов согласно структуре производственного процесса.

На практике вопросы повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности на предприятии является достаточно разработанными. Экономически эффективным можно считать то производство, при котором при реализации своей продукции (работ, услуг) и при выплате всех обязательных платежей и налогов у

предприятия остается чистая прибыль на развитие производства. Для достижения эффективного производства необходимо хорошо знать потребности в оборудовании, материалах, полуфабрикатах, численности основных и вспомогательных рабочих для изготовления в срок продукции в установленных объемах и соответствующе установленным требованиям по качеству.

Тема повышения эффективности работы отдельных структурных подразделений предприятия в экономической литературе затрагивается значительно реже, чем тема повышения эффективности работы предприятия в целом. Это дает определенный простор для исследования. Многие крупные предприятия включают в свою структуру транспортный цех с автомобильным парком, и показатели работы автотранспорта влияют на работу всего предприятия. Проблема повышения эффективности работы автотранспортного цеха заключается в том, что для конкретного предприятия всегда приходится разрабатывать новую методику, которая может основываться на общих теоретических положениях, но всегда должна учитывать специфику деятельности самого предприятия.

Объектом исследования является АО «Лесосибирский ЛДК №1».

Предметом исследования является процесс повышения эффективности деятельности автотранспортного цеха предприятия.

Теоретической основой исследования стали работы Бердниковой Т. Б., Мельник М. В., Савицкой Г. В.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение теоретических положений и разработка методических рекомендаций к повышению эффективности деятельности автотранспортного цеха предприятия.

Для осуществления цели необходимо реализовать следующие задачи:

- изучить теоретические основы повышения эффективности деятельности автотранспортного цеха предприятия;
- проанализировать показатели и факторы влияющие на эффективность деятельности автотранспортного цеха предприятия;
- провести оценку эффективности деятельности автотранспортного цеха предприятия;
- разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности автотранспортного цеха предприятия;

- оценить целесообразность и прибыльность внедрения предложенных мероприятий.

Повысить эффективность работы автотранспортного цеха предприятия можно обновлением автомобильного парка, повышением коэффициентов работы автопарка, сокращением расходов на обслуживание автомобильного парка и другими методами.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в практическом применении результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, результатов анализа показателей эффективности работы автотранспортного цеха предприятия и предложенных мероприятий для повышения эффективности работы автотранспортного цеха. Автотранспортный цех – важное структурное подразделение предприятия, он обеспечивает слаженную работу цехов, бесперебойную доставку материалов, связь предприятия с филиалами.

В выпускной квалификационной работе используется метод анализа литературы, анализа нормативно-правовой документации по теме дипломной, а также анализ документов, архивов и проч.

Информационной базой работы являются данные статистической и бухгалтерской отчетности АО «Лесосибирский ЛДК №1».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка используемых источников, приложений.

В первой главе раскрываются теоретические основы повышения эффективности деятельности предприятия и его структурных подразделений, определяются понятие и основные аспекты повышения эффективности деятельности предприятия. Освящаются цели и методика повышения эффективности деятельности предприятия.

Во второй главе исследуются особенности финансово-хозяйственной деятельности АО «Лесосибирский ЛДК №1». Дается краткая технико-экономическая характеристика автомобильного парка АО «Лесосибирский ЛДК №1». Раскрываются вопросы повышения эффективности деятельности транспортного цеха предприятия. Характеризуются показатели эффективности работы автомобильного транспорта.

В третьей главе проведен анализ показателей эффективности работы автотранспортного цеха предприятия и даны рекомендации по совершенствованию работы автопарка, предложены мероприятия по повышению эффективности.

1 Теоретические основы повышения эффективности работы предприятия

1.1 Экономическая сущность и понятие повышения эффективности работы предприятия и его подразделений

Эффективность производства представляет собой комплексное отражение итоговых результатов использования всех ресурсов производства за определенный временной промежуток. Эффективность производства характеризует повышение производительности труда, наиболее полное использование производственных мощностей, сырьевых и материальных ресурсов, достижение максимальных результатов при минимальных затратах.

Экономическая эффективность и экономический эффект - понятия, которые относятся к важным категориям рыночной экономики. Между собой они тесно взаимосвязаны.

Экономический эффект предполагает какой-либо полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Обычно в качестве полезного результата выступают прибыль или экономия затрат и ресурсов. Экономический эффект – величина абсолютная, зависящая от масштабов производства и экономии затрат.

Экономическая эффективность – это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами труда, ресурсами. Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект. Таким образом, экономическая эффективность – величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами[1].

Под результатами в экономике понимается итог использования или применения ресурсов. В состав ресурсов предприятия включаются основные производственные фонды, оборотные средства, персонал и т.д., которые необходимы для обеспечения нормального протекания процесса производства.

Затраты – это потребленная в процессе изготовления и реализации продукции (работ, услуг) доля ресурсов, которая создаёт себестоимость продукции (работ, услуг). В качестве затрат могут выступать начисленная

и включенная в себестоимость продукции амортизация, заработная плата, стоимость материально-технических ресурсов, израсходованных в процессе изготовления и реализации продукции (работ, услуг) и т.д.[2].

Эффективность деятельности предприятия определяется по ряду показателей. Оценить эффективность работы организации только по ее экономическим достижениям, например, по прибыли, полученной в результате деятельности, недостаточно. Большую прибыль можно получить и на основе жесточайшей эксплуатации работников, и на основе современных методов организации производства с использованием, например, социально-психологических факторов.

Механизмы повышения эффективности работы предприятия представлены на рисунке 1.

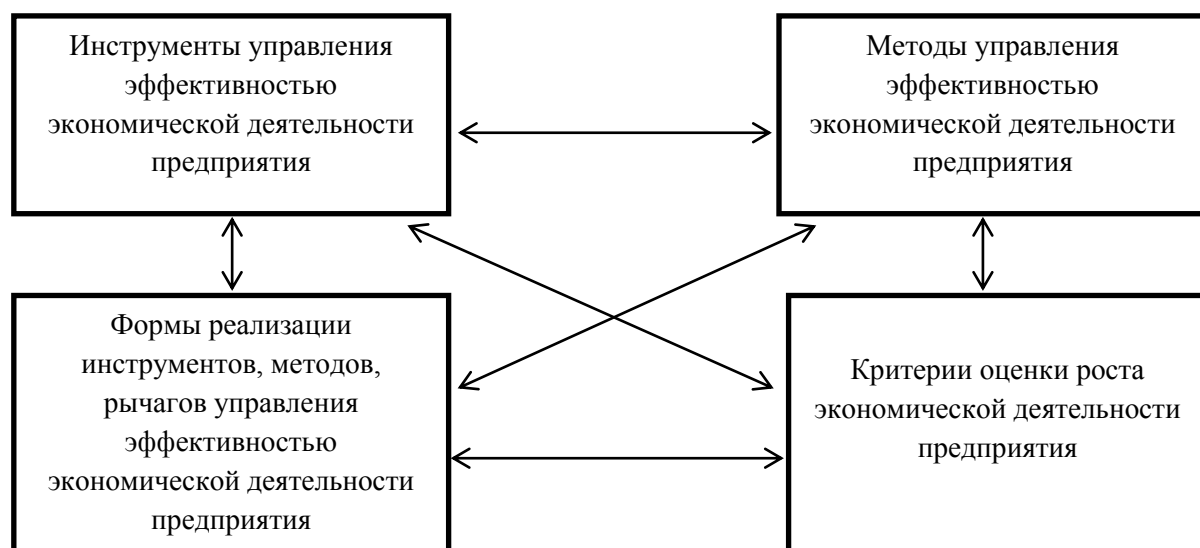


Рисунок 1 - Механизмы повышения эффективности работы предприятия.

Из рисунка 1 видно, что все механизмы повышения эффективности работы предприятия взаимосвязаны и влияют друг на друга. Без эффективного использования одного из них нельзя эффективно использовать остальные.

Экономическая эффективность деятельности предприятия отображает степень использования ресурсов и отдачу затрат, которая определяется соотношением между достигнутыми результатами и используемыми на предприятии ресурсами или осуществленными затратами. Поэтому экономическую эффективность производства можно определить как соотношение результатов к затратам (ресурсам).

Допускаются также обратные соотношения, т. е. отношение затрат (ресурсов) к результату[3].

Экономическая эффективность в конечном итоге выражается в повышении производительности труда. Следовательно, уровень производительности труда является критерием экономической эффективности производства.

Основными задачами анализа эффективности являются:

- оценка хозяйственной ситуации;
- выявление факторов, оснований и причин полученного состояния;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений;
- выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Эффективность производства можно классифицировать по:

а) последствиям:

- экономическая;
- социальная;
- экологическая.

б) месту получения эффекта:

- народнохозяйственная;
- отраслевая.

в) степени увеличения (повторения).

- первичная (одноразовый эффект);
- мультипликационная (многократно-повторяющаяся).

г) цели определения:

- абсолютная (характеризует общую величину эффекта или в расчете на единицу затрат или ресурсов);
- сравнительная (при выборе оптимального варианта из нескольких вариантов хозяйственных или других решений).

Экономическую эффективность отражают через разные стоимостные показатели, характеризующие промежуточные и конечные результаты деятельности. К таким показателям относятся: объем предоставленных услуг, величина полученной прибыли, рентабельность, экономия ресурсов, производительность труда и т.д.[4].

Социальная эффективность заключается в уменьшении продолжительности рабочей недели, повышении количества новых рабочих мест, совершенствовании условий труда и быта и т.д.

Народно-хозяйственная эффективность характеризует эффективность воспроизводства совокупного общественного продукта или действительного процесса производства, взятого в целом, и включает эффективность производства, распределения, обращения и потребления общественного продукта.

Отраслевая эффективность рассчитывается путем исчисления валового общественного продукта, чистого продукта (национального дохода), приобретённого отраслью на каждый рубль средств, потраченных на развитие производства.

Следует различать первичную и мультипликационную эффективность. Необходимость такого раздела видов эффективности вызвана тем, что в последствии совершения разных мероприятий может наблюдаться как одноразовый эффект, так и мультипликационный.

Абсолютная эффективность характеризует общую её величину, которую получает предприятие в результате своей деятельности за определённый промежуток времени.

Сравнительная эффективность определяется путём сравнения вероятных вариантов хозяйства и выбора оптимального из них[5].

Процесс управления экономической эффективностью деятельности предприятия представлен на рисунке 2.

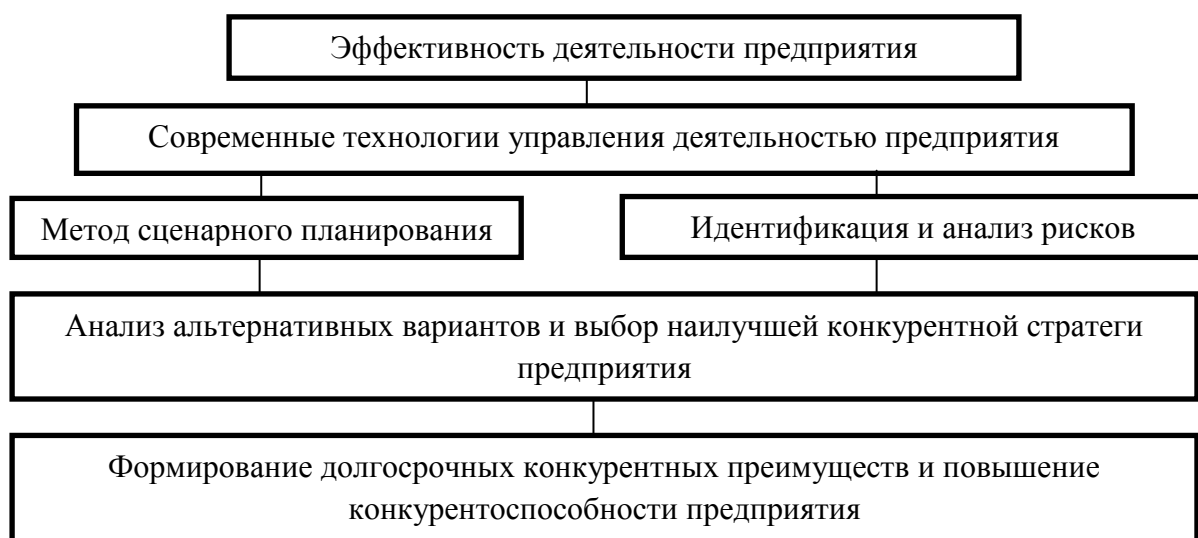


Рисунок 2 - Процесс управления экономической эффективностью деятельности предприятия

Из рисунка 2 видно, что процесс управления эффективностью экономической деятельности предприятия состоит из множества взаимосвязанных процессов, где отражена их иерархия.

Для каждого предприятия желаемое повышение эффективности деятельности всех структурных подразделений, что в целом приведет к повышению эффективности работы всего предприятия.

При помощи принципа эффективности могут быть сформулированы критерии оценки для всех разновидностей целей (экономических, социальных, технических, экологических)[6].

Каждое предприятие принимает решение по большой совокупности вопросов: определение номенклатуры выпускаемой и реализуемой продукции; на какой рынок или его сегмент выходить с этим товаром; какие технологии применять для производства и реализации товаров; какая структура ресурсов нужна и как распределять трудовые, материальные и финансовые ресурсы; каких показателей должно достигнуть предприятие за определенный период, особенно по качеству и техническим характеристикам товара, по эффективности производства и сбыта и т.д.

Из многих направлений деятельности предприятия необходимо установить, какие можно считать стратегическими. Они могут определяться той конечной целью, которую предприятие ставит перед собой[7].

На основе обобщения опыта российских и зарубежных предприятий, разнообразных литературных источников сформулированы и на практике используются следующие основные системы целей деятельности хозяйствующих субъектов:

- экономические цели, которые предусматривают захват и удержание определенной доли на рынке для единичных товаров и по всему ассортименту, максимизацию прибыли, компенсацию за счет доходов затрат, уменьшение убытков, повышение объема продаж и др., для оценки достижения этих целей надо выбирать показатели, которые выражают экономическую рациональность деятельности предприятия и самым важным выражением относительных показателей эффективности в этих случаях является отношение результата к совокупным ресурсам или затратам;

- технические цели, которые ориентируют предприятие на совершенствование качества продукции, повышение технического уровня оборудования, машин и технологий и др.;

- социальные цели, которые предполагают сокращение рабочего времени, улучшение социального обеспечения в старости, дают гарантии занятости и др.;

- экологические цели, которые настраивают предприятие на предотвращение ущерба окружающей среде путем снижения уровня загрязнения воды и воздуха, уменьшения количества отходов и их переработки, устранения шума и др.

Согласно указанным целям осуществление хозяйственно-финансовой деятельности зависит от требований не только экономической, технической, социальной и экологической рациональности, но и их совокупности[8].

На большинстве предприятий (в основном коммерческих) принцип экономической рациональности выступает как доминирующий фактор. Эти предприятия считают своей главной целью максимизацию прибыли. Однако, в этом случае наряду с экономической эффективностью (рациональностью) находят свое отражение социальная, техническая и экологическая рациональности, но как критерии более низкого порядка.

Из комплекса четырех описанных типов рациональности принцип эффективности используется при оценке достижения всех целей, который включает в себя все четыре разновидности рациональности. На предприятии необходимо принимать решения с таким расчетом, чтобы с помощью всех имеющихся ограниченных средств обеспечить наилучшее достижение всех видов поставленных целей[9].

Несмотря на то, что обеспечение прибыльной работы предприятия является первоочередной среди многих целей, это не означает, что остальные малозначительны. Достижение каждой цели должно быть просчитано и предусмотрено решением соответствующих задач в ближайшее время и в долгосрочной перспективе. При этом необходимо помнить, что другие задачи будут решены, если предприятие обеспечить получение прибыли от хозяйственной деятельности. Именно за счет прибыли, в основном, формируются средства для развития предприятия.

Приведенные положения позволяют раскрыть понятие трех различных видов эффективности.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия обуславливаться полученными результатами (в процессе этой деятельности), которые отражают достижение целей развития (повышение доли на рынке в виде достигнутого объема реализованной продукции или получение прибыли как эффекта и т.п.), и конкурентным

успехом на рынке (выражаемом в качестве продукции и цене, по которой стала возможна реализация), представленным в виде объема реализованной продукции или эффекта и сопоставленным с величиной совокупных, примененных и потребленных ресурсов [10].

Эффективность использования отдельных видов ресурсов характеризуется соотношением объема выпуска продукции или прибыли от хозяйственно-финансовой деятельности с соответствующей величиной ресурсов (отдельных видов или отдельными видами затрат, связанными с рабочей силой, с использованием основных фондов или оборотных средств). Так, конечные результаты деятельности предприятия представляют собой объем выпуска или объем реализованной продукции и эффект в виде прибыли.

Примененные ресурсы – это реальный капитал, который измеряется в стоимостной форме и включает величину основных фондов и оборотных средств.

Потребленные ресурсы – это текущие затраты живого и овеществленного труда в виде расходов на производство и продажи.

Ресурсный и затратный методы построения системы показателей экономической эффективности не противоречат один другому, наоборот, при таком подходе к их определению возможно более глубоко исследовать движение эффективности, установить резервы и обозначить конкретные пути ее повышения [11].

Эффективность производства товаров состоит в использовании минимального количества ресурсов для производства данного объема товаров и оказания услуг и в снижении расходов на единицу продукции (работ, услуг).

Второй показатель эффективности является сквозным, используется при ее оценке по отрасли, различным сферам и в целом по экономике страны.

Эффективность в сфере экономики – воспроизводственная категория. В результате движения продукции через фазы воспроизводства имеют место экономические отношения по поводу эффективного использования ресурсов для достижения конечных результатов [12].

Отсюда несомненна необходимость изучения эффективности применительно к воспроизводству в целом и его отдельным фазам во всех сферах национальной экономики и на уровне хозяйствующих субъектов.

Эффективная работа предприятий содействует обеспечению эффективности общественного производства. Она достигается тогда,

когда невозможно реорганизовать использование ресурсов таким образом, чтобы увеличить выпуск одного товара без уменьшения выпуска любого другого товара. В другой редакции – для достижения эффективности необходимо отсутствие возможности получения ресурсов или обмена продуктами между потребителями. В данном случае изложена теоретическая посылка, и достижение такой ситуации на практике невозможно.

В каждой национальной экономике имеются неисчерпаемые резервы повышения эффективности на всех уровнях управления, как на предприятиях, так и в отраслях, и т.д. Изменение этих показателей в сторону изменения эффективности в анализируемом периоде по сравнению с их величиной в предшествующем периоде свидетельствует об эффективной работе предприятия по указанному направлению[13].

В каждой национальной экономике имеются возможности получить дополнительные выигрыши за счет структурных изменений в экономике, используемых ресурсов, внедрения новых технологий, улучшение качества сырья, материалов, новых видов топлива и других факторов. Поэтому для всех стран актуальной является проблема использования имеющихся возможностей (при данном уровне развития) в деле повышения эффективности хозяйствования, распределения и обмена ресурсов и потребления готовой продукции (товаров и услуг).

В настоящее время исключительное значение для российской экономики имеет стимулирование эффективных направлений использования и экономии ресурсов.

Деятельность любой организации как объекта управления состоит из отдельных процессов (снабжение, производство, сбыт, инвестиции). Поэтому структурные подразделения компании, осуществляющие управление этими процессами, можно считать центрами ответственности за их реализацию[14].

1.2 Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Оценку деятельности предприятия и его экономической эффективности невозможно произвести одним каким-либо показателем. Многообразие свойств и признаков различных видов производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия определяет и многообразие показателей. При этом проблема их использования состоит

в том, что ни один из них не исполняет роль универсального показателя, по которому однозначно можно было бы сделать вывод об успехах или неудаче в бизнесе. Поэтому на практике всегда используют систему связанных между собой показателей и оценивают или показывают различные стороны деятельности предприятия.

Показатель - это признак, характеризующий какую-либо одну сторону явления, действия, его количественную или качественную характеристику или степень выполнения определенной задачи. В нашей стране наукой и практикой была сформирована система экономических, финансовых и статистических показателей, разработаны методы их расчета и учета, но они были рассчитаны на централизованно-плановую систему хозяйствования[15].

С переходом к рыночным отношениям эта система показателей как в части их расчета и учета, так и роли в обосновании решений претерпела и претерпевает определенные изменения.

Так, если в условиях плановой системы хозяйствования в оценке деятельности предприятия важную роль играли такие показатели, как выполнение плана, объем товарной продукции, объем валовой продукции, то в условиях рынка на первое место выдвигаются показатели: объем продаж, прибыль, рентабельность и целый ряд оптимизационных показателей. Ориентированность производства на удовлетворение спроса резко увеличила значение оценки различных вариантов удовлетворения спроса.

Все показатели, отталкиваясь от требований рынка, можно разделить на:

- оценочные, характеризующие достигнутый или потенциальный уровни развития или результатов той или иной деятельности;
- затратные, показывающие уровень затрат по осуществлению разных видов деятельности.

Такое деление крайне условно и оно зависит от цели проводимого анализа.

В зависимости от цели анализа показатели могут выражаться в форме абсолютных, относительных и средних величин. Различают также структурные и приростные показатели [16].

Абсолютные показатели бывают стоимостными и натуральными. В условиях рыночных отношений первостепенное значение придается стоимостным, что определено сущностью товарно-денежных отношений.

Абсолютные показатели показывают уровень развития предприятия, достигнутый за определенный промежуток времени. Ими являются: оборот (объем продаж), валовая и частичная выручка, валовая и частичная прибыль, величина дивидендов, уровень издержек производства и реализации продукции, основные и оборотные производственные фонды, уставный фонд, задолженность и другие.

Относительные показатели определяются как отношения абсолютных показателей, характеризующие долю одного показателя в другом, или как отношения разнородных показателей. Процедура их оценки заключается в сравнении отчетных значений с базисными плановыми, средними за предшествующий период, отчетными за предшествующие периоды, среднеотраслевыми, показателями конкурентов и т.д.

Структурные показатели по расходам, капиталу и доходам характеризуют долю отдельных элементов в итоговой сумме.

Приростные показатели показывают изменение за определенный период и могут быть даны в относительном или абсолютном выражении. Например, изменения уставного фонда за год, прибыли за год и т.д. [17].

Следовательно, мы имеем дело с разнообразными показателями, причем в одном и том же случае одни из них могут улучшаться, а другие ухудшаться. Например, увеличение прибыли при продажах в кредит (в случае задержки с выплатами) ведет в то же время и к уменьшению наличности. В условиях рынка в число контролируемых показателей входят: выручка от реализации, объем продаж, размер капитала, сумма чистой прибыли, величина активов, число акционеров, величина выплачиваемых дивидендов, доля экспорта в обороте и другие.

Экономические показатели эффективности производства представлены на рисунке 3[18].

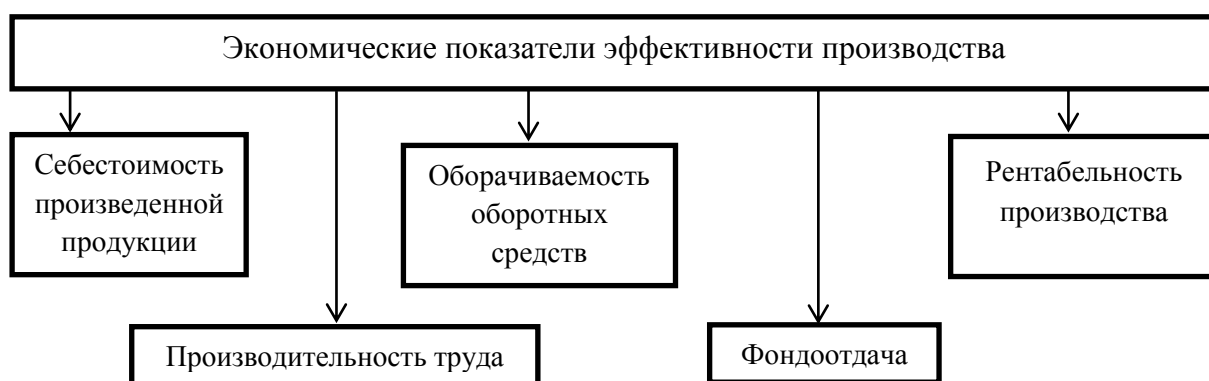


Рисунок 3 - Экономические показатели эффективности производства.

Для определения эффективности хозяйственной деятельности предприятия используется система показателей, которые классифицируются по:

а) методу измерения:

- трудовые;
- натуральные;
- стоимостные;
- смешанный метод оценки.

б) степени обобщения:

- частные;
- групповые;
- обобщающие;
- критерий экономической эффективности.

в) периоду расчета:

- часовые;
- дневные;
- месячные;
- рентабельность собственного капитала;
- рост стоимости чистых активов.

г) объекту исследования:

- рабочее место;
- участок;
- цех;
- предприятие;
- инновационный проект;
- инвестиционный проект.

д) предмету исследования:

- трудовые затраты;
- материальные затраты;
- основные средства;
- оборотные средства;
- нематериальные активы;
- долгосрочные финансовые вложения.

В условиях рынка первостепенное значение имеют показатели качества продукции или оказываемых услуг, так как качество продукции

сильно влияет как на увеличение конкурентоспособности товаров, так и на увеличение продажной цены. Последнее приумножает объем продаж, а, следовательно, и рост прибыли [19].

Систематический и всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволит:

- быстро, качественно и профессионально оценивать результативность хозяйственной деятельности как предприятия в целом, так и его структурных подразделений;
- верно и вовремя обнаруживать и учитывать факторы, оказывающие влияние на получаемую прибыль по определенным видам производимых товаров и предоставляемых услуг;
- обусловить затраты на производство (издержки производства) и тенденции их изменения, что важно для разработки ценовой политики предприятия;
- находить оптимальные пути решения проблем предприятия и получения прибыли в ближайшем и далеком будущем.

При рассмотрении показателей необходимо отметить, что рыночные отношения предполагают, что в каждой сфере бизнеса должны быть свои показатели (часто нигде более не применяемые). Так, во многих отраслях деревопререрабатывающей промышленности большое значение в целях снижения издержек производства имеют степень глубины переработки сырья, использование вторичного сырья, процент использования биомассы и прочее.

Одним из основных требований хозяйствования в условиях рыночной экономики является безубыточность хозяйственной и другой деятельности предприятия, компенсация расходов собственными доходами и обеспечение в определенных размерах рентабельности функционирования капитала [20].

Эффективность является сложной категорией, которая формируется в организации (в отрасли и т.п.) под воздействием массы внутренних и внешних факторов: экономических, правовых, социальных и др. Это обстоятельство и тот факт, что эффективность представлена в различных видах (эффективность хозяйственной деятельности предприятия, эффективность использования различных ресурсов, эффективность производства и т.п.), являются причинами использования для ее количественной оценки множества показателей. Их упорядоченность, расположение, например, в порядке обобщающих показателей

эффективности к частным, образует определенную систему показателей [21].

Основополагающим принципом формирования системы показателей эффективности и выражения ее сущности на всех уровнях управления экономикой (страны, отрасли, хозяйствующего субъекта) является соотношением конечного результата (дохода, валового внутреннего продукта, объема выпуска или реализации продукции) и эффекта (прибыли) с примененными и потребленными ресурсами (в совокупности или по отдельным видам) [22].

Соотношение показателей можно исчислять различными способами. При определении показателя эффективности как отношения результата в виде объема выпуска (реализации) продукции или эффекта (прибыли) к ресурсам или затратам необходимо ориентироваться на его максимизацию. При использовании обратных показателей в виде отношения ресурсов или затрат к объему выпуска (реализации) продукции или эффекту (прибыли) важно добиваться их минимизации [23].

Практическое использование системы показателей экономической эффективности в отраслях предусматривает:

- ориентацию предприятий на интенсивный путь развития и достижения более высокого уровня эффективности в динамике;
- выявление резервов дальнейшего совершенствования хозяйственной деятельности предприятия на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, современных технологий и улучшения организации производства;
- создание действенного механизма повышения эффективности.

В качестве обобщающих показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия необходимо использовать отношение объема реализованной продукции или эффекта в виде прибыли к совокупной величине ресурсов, включающих среднегодовую стоимость основных и оборотных средств или к общей сумме расходов на производство или продажи [24].

Главным показателем, характеризующим финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятий, являются валовой доход, прибыль и рентабельность [25].

Цель анализа финансовых результатов – выявление путей и возможностей их роста повышения качества обслуживания потребителей. В процессе анализа дают оценку состояния валового дохода, прибыли и

рентабельности на предприятиях, изучают их динамику и влияние факторов на финансовые результаты [26].

Одной из главных задач анализа является изучение и мобилизация резервов их роста, повышения стимулирующей роли доходов и прибыли в результатах хозяйственной и другой деятельности предприятий.

Комплексный экономический анализ представляет собой анализ хозяйственной деятельности предприятия или какой-либо отдельной, наиболее существенной стороны его деятельности на основе системного подхода [27].

Системный подход к проведению комплексного экономического анализа предполагает наличие определенной последовательности с целью всестороннего охвата взаимосвязанных и взаимообусловленных показателей.

Одной из основных задач комплексного экономического анализа является выявление эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Системный подход позволяет глубже изучить исследуемое предприятие, получить более полное представление о нем [28].

Системный подход в экономическом анализе направлен на разработку научно обоснованных вариантов решения определенных задач, а также позволяет выбрать наиболее целесообразные управленческие решения для достижения поставленных целей [29].

При выборе методики проведения комплексного экономического анализа могут быть использованы два подхода:

- первый подход (когда результаты хозяйственной деятельности анализируемого предприятия можно представить в виде системы показателей);
- второй подход (когда результаты хозяйственной деятельности характеризуются одним свободным комплексным показателем).

На практике при проведении комплексного анализа чаще всего используют оба подхода одновременно. Комплексный экономический анализ деятельности может включать различное сочетание используемых показателей в зависимости от поставленных целей [30].

Для определения эффективности работы структурного подразделения организации используются в основном относительные показатели, в процессе анализа главное внимание при расчете нормативов уделяется динамике показателей. Если, например, принять за норматив фактическое значение показателя первого расчётного периода, то его

можно сравнивать со значениями последующих отчетных. Нормативами становятся лучшие по значению показатели. Такая методика позволяет постоянно повышать планку эффективности[31].

1.3 Классификация ресурсов, затрат и результатов при оценке экономической эффективности предприятия

В расчетах экономической эффективности результаты сопоставляются с величиной вовлеченных в хозяйственный оборот или потребленных ресурсов. Поэтому достоверность оценки эффективности во многом зависит от правильности определения затрат и величины различных ресурсов[32].

Ресурсы - это вовлеченные в хозяйственный оборот факторы производства, которыми располагает предприятие на определенный момент. К числу ресурсов предприятия можно отнести: производственные и финансовые.

Затраты - это потребленная в процессе изготовления и реализации продукции часть ресурсов (образующая себестоимость продукции) [33].

В зависимости от цикличности осуществления затраты подразделяются на единовременные и текущие.

Текущие затраты представляют собой постоянные материальные расходы и трудовые затраты, необходимые для производства продукции и услуг в течение года.

Единовременные затраты - это авансируемые на ряд лет финансовые и материально-технические средства (инвестиции), необходимые для расширенного воспроизводства производственных фондов, технического совершенствования производства. В отличие от текущих затрат, которые приносят эффект, как правило в течение года, единовременные затраты дают эффект через определенный промежуток времени, обычно больше года, после ввода в действие производственных мощностей [34].

Единовременные затраты делятся на предпроизводственные и капитальные вложения.

Предпроизводственные затраты служат для проведения комплекса научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ, связанных с разработкой мероприятия.

Капитальные вложения осуществляются для создания технической базы проекта (затраты на приобретение оборудования, строительно-монтажные работы и тому подобное) [35].

Классификация затрат и ресурсов в мировой практике универсальная, в ней выделяют следующие основные виды затрат и ресурсов:

- затраты живого труда (отработанное время, фонд заработной платы),
- материальные затраты (затраты сырья, материалов, топлива, энергии),
- производственные фонды (основные производственные фонды, оборотные фонды, фонды обращения),
- капитальные вложения, инвестиции (затраты на расширенное воспроизводство основных фондов и прирост оборотных фондов),
- природные ресурсы (земля, запасы полезных ископаемых, леса, воды),
- информационные ресурсы (знания, результаты научных исследований, изобретения и рационализаторские предложения),
- время, как экономическая категория (рабочий период, время производства, сроки реализации инвестиций, инноваций, внедрения новой техники).

Сущность экономической эффективности вместе с ее критериями конкретизируется на основе классификации экономического эффекта (результата), а также затрат и ресурсов [36].

Реальность информации об уровне эффективности всего связана с классификацией и формами выражения экономического эффекта. Оценка экономического эффекта, обычно включает три группы показателей: объемные, конечные и социальные результаты.

Объемные показатели экономического эффекта являются исходными и включают в себя натуральные и стоимостные показатели объема произведенной продукции и услуг: объем производства продукции в натуральных измерителях, валовую, товарную продукцию, объем строительно-монтажных работ, нормативную стоимость обработки и др.

Следующая группа показателей эффекта отражает конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности на различных уровнях управления, удовлетворение потребностей рынка, качественную структуру производства. К ним относятся: национальный доход, чистая

продукция, валовой национальный продукт, прибыль, экономия от снижения себестоимости, объем продаж в соответствующих ценах, ввод в действие производственных мощностей и фондов, качество продукции и услуг [37].

Важное место в оценке эффективности производства принадлежит социальным результатам, выражающим соответствие результата производственно-хозяйственной деятельности социальным целям общества, коллектива, приоритетность человеческого (личностного) фактора в развитии экономики. Социальные результаты выражают все, что связано с жизнедеятельностью людей, как в сфере производства, так и вне ее.

Экономические интересы производителей находятся в тесной взаимосвязи с социальными результатами: чем выше экономические результаты, тем выше должны быть и социальные результаты и наоборот. Социальные результаты отражаются в таких показателях, как повышение уровня жизни (рост оплаты труда, реальных доходов, прожиточный минимум, обеспеченность жильем, уровень медицинского обслуживания, общеобразовательный и профессиональный уровень работников), свободное время и эффективность его использования, условия труда (сокращение травматизма, текучесть кадров, занятость населения), состояние экологии и влияние производства на экологическую обстановку в стране и регионе [38].

Следует отметить, что социальные результаты и их влияние на экономические результаты не всегда поддаются точной количественной оценке, широко распространена их косвенная оценка, ранжирование целей.

По степени охвата ресурсов или затрат выделяют частные показатели, характеризующие эффективность использования одного вида ресурсов или затрат, и обобщающие, характеризующие использование всех видов ресурсов или затрат.

В зависимости от методики расчетов показатели эффективности классифицируются на затратные и ресурсные. В расчете ресурсных показателей эффективности участвует величина ресурсов предприятия, вовлеченная в хозяйственный оборот, а затратных - величина затрат ресурсов, осуществленная при реализации оцениваемого объекта.

По направленности действия выделяют показатели емкости и отдачи. Показатели емкости отражают, сколько ресурсов или затрат содержится в единице результата, и определяются отношением

количества ресурсов или затрат к величине результата. Показатели отдачи, наоборот, определяются делением величины результата на затраты ресурсов [39].

В основе всех экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия лежит технико-организационный уровень производства, т.е. качество продукции и используемой техники, прогрессивность технологических процессов, техническая и энергетическая вооруженность труда, степень концентрации, кооперирования и комбинирования, длительность производственного цикла и ритмичность производства, уровень организационного производства и управления. Техническая сторона производства непосредственно не является предметом экономического анализа. Но экономические показатели изучаются в тесном взаимодействии с технологией производства, его организацией [40].

Все явления и процессы хозяйственной деятельности предприятий находятся во взаимосвязи, взаимозависимости и обусловленности. Одни из них непосредственно связаны между собой, другие – косвенно. Например, на величину валовой продукции непосредственное влияние оказывают такие факторы, как численность работающих и уровень производительности их труда. Все другие факторы воздействуют на этот показатель косвенно [41].

Каждый результативный показатель зависит от многочисленных и разнообразных факторов. Чем более детально исследуется влияние факторов на величину результативного показателя, тем точнее результаты анализа и оценка качества работы предприятий. Обобщающий показатель складывается под воздействием вполне определенных экономических и других факторов [42].

Факторы – это элементы, причины воздействующие на данный показатель или на ряд показателей. В таком понимании экономические факторы, как и экономические категории, отражаемые показателями, носят объективный характер. С точки зрения влияния факторов на данное явление или показатель надо различать факторы первого, второго, ..., n-го порядков. Различие понятий «показатель» и «фактор» условно, так как практически каждый показатель может рассматриваться как фактор другого показателя более высокого порядка и наоборот [43].

От объективно обусловленных факторов надо отличать субъективные пути воздействия на показатели, т.е. возможные

организационно-технические мероприятия, с помощью которых можно воздействовать на факторы, определяющие данный показатель [44].

Факторы в экономическом анализе могут классифицироваться по различным признакам и факторы могут быть общими, т.е. влияющими на ряд показателей, или частными, специфическими для каждого показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется связью и взаимной обусловленностью, которые существуют между отдельными показателями.

Исходя из задач анализа эффективной деятельности важное значение имеет классификация факторов, деление их на внутренние (которые в свою очередь подразделяются на основные и неосновные) и внешние [45].

Внутренними основными называются факторы, определяющие результаты работы предприятия. Внутренние неосновные факторы, хотя и определяют работу производственного коллектива, но не связаны непосредственно с сущностью рассматриваемого показателя: это структурные сдвиги в составе продукции, нарушения хозяйственной и технологической дисциплины. Внешние факторы – это те, которые не зависят от деятельности производственного коллектива, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия.

Вместе с тем, во многих случаях при развитых производственных связях и отношениях на результаты работы каждого предприятия в значительной степени оказывает влияние деятельность других предприятий, например, равномерность и своевременность поставок товаров, их качество, стоимость, конъюнктура рынка, инфляционные процессы и др.

Нередко на результатах работы предприятий отражаются перемены в отрасли специализации и производственной кооперации. Эти факторы являются внешними. Они не характеризуют усилия данного коллектива, но их исследование позволяет точнее определить степень воздействия внутренних причин и тем самым более полно выявить внутренние резервы производства.

Для правильной оценки деятельности предприятий факторы необходимо разделить еще на объективные и субъективные. Объективные не зависят от воли и желаний людей, например, стихийное бедствие. В отличие от объективных субъективные причины зависят от деятельности отдельных людей, предприятий, организаций и учреждений [46].

Факторы могут также делиться на общие и специфические. К общим относятся факторы, которые действуют во всех отраслях экономики. Специфическими являются те, которые действуют в условиях отдельной отрасли экономики или предприятия. Такое деление факторов позволяет полнее учесть особенности отдельных предприятий, отраслей производства и сделать более точную оценку их деятельности [47].

По сроку воздействия на результаты производства различают факторы постоянные и переменные. Постоянные факторы оказывают влияние на изучаемое явление непрерывно на протяжении всего времени. Воздействие же переменных факторов проявляется периодически, например, освоение новой техники, новых видов продукции, новой технологии производства и т.д.

Большое значение для оценки деятельности предприятий имеет деление факторов на интенсивные и экстенсивные. К экстенсивным относятся факторы, которые связаны с количественным, а не качественным приростом результативного показателя. Интенсивные факторы характеризуют степень усилия, напряженности труда в процессе производства [48].

Следует отдавать предпочтение интенсивным факторам, однако пользу экстенсивных недооценивать не следует. Порой предприятию выгоднее купить дополнительные мощности или нанять большее количество людей, чем модернизировать производство. Выбрать путь, которым стоит оптимизировать деятельность предприятия, поможет комплексный экономический анализ. Нарботки таких дисциплин как диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и экономический анализ часто применяют при расчёте мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия и его структурных подразделений.

Если при анализе ставится цель измерить влияние каждого фактора на результаты хозяйственной деятельности, то их разделяют на количественные и качественные, сложные и простые, прямые и косвенные, измеримые и неизмеримые [49].

Количественными считаются факторы, которые выражают количественную определенность явлений (количество рабочих, оборудования и т.д.). Качественные факторы определяют внутренние качества, признаки и особенности изучаемых объектов (производительность труда и т.д.).

Большинство изучаемых в анализе факторов состоят из нескольких элементов. Однако есть и такие, которые не раскладываются на составные части. В связи с этим факторы делятся на сложные (комплексные) простые (элементные). Примером сложного фактора является производительность труда, а простого – количество рабочих дней в отчетном периоде [50].

Как уже указывалось, одни факторы оказывают непосредственное влияние на результативный показатель, другие – косвенное. В зависимости от этого различают факторы первого, второго, третьего и последующих уровней подчинения [51].

К факторам первого уровня относятся те, которые непосредственно влияют на результативный показатель.

Факторы, которые определяют результативный показатель косвенно, при помощи факторов первого уровня, называются факторами второго уровня т.д. Количество отработанных дней одним работником и среднедневная выработка – факторы второго уровня относительно валовой продукции.

К факторам же третьего порядка относятся продолжительность рабочего дня и среднечасовая выработка.

Классификация факторов, исходя из анализа деятельности предприятия как хозрасчетных объектов, и совершенствования методики их анализа позволяют решить важную проблему – очистить основные показатели от влияния внешних и побочных факторов с тем, чтобы показатели, принятые для оценки эффективности деятельности предприятия и определения уровня материального стимулирования, лучше отражали собственные достижения трудовых коллективов предприятий [52].

Творческое значение комплексной классификации факторов состоит в том, что на ее основе можно моделировать хозяйственную деятельность, осуществлять комплексный поиск внутрихозяйственных резервов с целью повышения эффективности производства [53].

2 Оценка эффективности деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка эффективности деятельности предприятия

2.3 Оценка эффективности деятельности автотранспортного цеха предприятия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной квалификационной работы был проведен анализ эффективности экономической деятельности предприятия.

Достигнута цель работы: изучен теоретический материал и разработаны методические рекомендации к повышению эффективности деятельности предприятия.

Реализованы следующие задачи:

- изучен теоретический материал по основам повышения эффективности деятельности автотранспортного цеха предприятия;
- проанализированы показатели и факторы влияющие на эффективность деятельности автотранспортного цеха предприятия;
- проведена оценка эффективности деятельности автотранспортного цеха предприятия;
- разработаны мероприятия по повышению эффективности деятельности автотранспортного цеха предприятия;
- оценены целесообразность и прибыльность внедрения предложенных мероприятий.

Анализ экономической деятельности предприятия показал следующее. Чистая прибыль от продаж в 2015 и 2016 годах была отрицательной, в 2017 году стала положительной. Предприятие перестало нести убытки. Прибыль продаж в 2017 году возросла по сравнению с 2016 годом на __%, в 2016 году данный показатель был больше, чем в 2015 на __%. Выручка за 2017 год больше выручки за 2016 год на __%, аналогичный показатель 2016 года больше, того, что был в 2015 году на __%. Себестоимость продаж так же выросла: в 2017 году по сравнению с 2016 годом она стала больше на __%, в 2016 по сравнению с 2015 – больше на __%. Темы роста прибыли от продаж превышают темпы роста себестоимости, что ведёт к росту чистой прибыли.

Были рассчитаны показатели экономической эффективности деятельности предприятия.

По показателям фондоотдачи и фондоемкости можно сделать вывод, что фондоотдача уменьшается, следовательно, происходит интенсификация производства. Для организации характерен экстенсивно-интенсивный тип развития производства, так как показатель фондоотдачи уменьшается. Проанализировав значение количественных показателей, можно сделать вывод, что объем реализованной продукции вырос с 2015 по 2016 на __%, с 2016 по 2017 на __%, среднегодовая стоимость активной части основных

производственных фондов выросла с 2015 по 2016 на __%, а с 2016 по 2017 на __%.

По показателям материалоотдачи и материалоемкости можно сделать вывод, что материалоотдача растет, тогда как материалоемкость снижается в период с 2015 по 2016 год, и возрастает на __% с 2016 по 2017. При снижении материалоемкости продукции возникает экономия материальных ресурсов, которая создает возможность получить дополнительную продукцию. Материальные затраты возросли с 2015 по 2016 на __%, с 2016 по 2017 на __%. Это меньше прироста объема реализованной продукции в 2015-2016 гг (__%), но больше для 2016-2017 гг (__). Это говорит о том, что произошло удорожание материалов на рынке. Можно сказать, что материальные ресурсы предприятия используются не эффективно.

По показателям эффективности использования оборотных средств можно сделать вывод, что средний остаток оборотных средств увеличился с 2015 по 2016 на __%, а с 2016 по 2017 уменьшился на __%. Темп прироста объема реализованной продукции увеличился с 2015 по 2016 на __%, а с 2016 по 2017 на __%. То, что темп прироста объема реализованной продукции выше темпа прироста среднего остатка оборотных средств говорит о том, что предприятие улучшило использование оборотных средств. Продолжительность одного оборота уменьшилась на __ дней в 2015 по сравнению с 2016 и на __ дня в 2017 по сравнению с 2016, количество оборотов в периоде, соответственно возросло. Коэффициент загрузки снизился на __ с 2015 по 2016 и на __ с 2016 по 2017, что говорит о том, что предприятие улучшило использование оборотных средств.

Проанализировав показатели использования трудовых ресурсов, можно сделать вывод, что темп прироста среднегодовой численности производственного персонала отрицательный и составляет __ % в 2016 к 2015 и __% в 2017 к 2016, темп прироста оплаты труда тоже отрицательный и составляет __% и __% соответственно. Темп прироста объема реализованной продукции увеличился с 2015 по 2016 на __%, а с 2016 по 2017 на __%. По полученным данным можно сказать, что предприятие эффективно использует трудовые ресурсы. Выработка продукции выросла на __%, что свидетельствует о росте производительности труда, производительность оплаты труда снизилась на __тыс. руб./тыс. руб., а соотношение производительности труда и заработной платы увеличилась на __% с 2015 по 2016, с 2016 по 2017 – на __%, что говорит об эффективном использовании трудовых ресурсов.

Наибольшую долю автопарка предприятия составляют грузовые автомобили. Легковой и специальный транспорт занимают соответственно ___% и ___%. Следовательно мероприятия направленные на повышение эффективности работы автотранспортного цеха предприятия следует проводить над грузовым подвижным составом.

Наибольшую долю в структуре предприятия занимают автомобили большой грузоподъемности. Автомобилей малой грузоподъемности и особо большой грузоподъемности гораздо меньше, и те и те занимают долю в ___%.

Коэффициент выпуска автомобилей на линию находится выше нормативного значения, но снижается на 2017 г. Коэффициент технической готовности находится на достаточно высоком уровне, но снижается на 2016 г. и 2017 г. Среднесписочное количество автомобилей уменьшилось с ___ штук на 2015 г. и составило ___ штук на 2016 г. и 2017 г.

Наибольшую долю автомобильного парка предприятия составляют автомобили, чей срок службы меньше ___, но больше ___ лет. Долю в ___% составляют автомобили, чей срок службы выше ___5 лет со дня выпуска.

В 2016 и в 2017 фактический объем работ меньше планового. Из этого следует, что эффективность работы транспортного цеха снижается. Одной из причин снижения эффективности работы транспортного цеха является большое количество автомобилей с низкой производительностью.

Мероприятия по повышению эффективности работы автотранспортного цеха:

- создание собственной службы ТО и Р;
- обновление автомобильного парка цеха.

КАМАЗ___ лучше КАМАЗ___, следовательно, будет выполнять больший объем работ, достаточный, что бы выполнить план.

Расход топлива на приобретаемых машинах выше, чем на старых. Это ставит под сомнение пользу их покупки.

Срок окупаемости ниже у проекта по созданию ТО и Р, а индекс доходности выше. Следовательно, по двум показателям стоит выбрать мероприятие по созданию собственной службы ТО и Р.

Создание собственной службы ТО и Р позволит увеличить коэффициент выпуска автомобилей на линию и коэффициент технической готовности. Обновление автопарка позволит увеличить коэффициент использования грузоподъемности.

Исходя из проведенного анализ следует выбрать мероприятие по созданию собственной службы ТО и Р как наиболее эффективное.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Грибов В. Д. Экономика предприятия : учебник / В.Д. Грибов – Москва : АСТ, 2014.
- 2 Крук Д. М. Основы управления производством: учебник для студентов экон. вузов / Д.М. Крук– Москва : Экономика, 2016.
- 3 Балабанов, И.Г. Основы финансового менеджмента: Учебник / И.Г.Балабанов – Москва : Финансы и статистика, 2017.
- 4 Бочаров, В.В. Финансовый анализ: учебник / В.В. Бочаров – Санкт-Петербург.: Питер, 2013.
- 5 Головачев А. С. Экономика предприятия : учебно - методический комплекс / А.С. Головачев - Минск.: издательство МИУ, 2013.
- 6 Ковалев А. И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник / А.И. Ковалев. – Москва : Центр экономики и маркетинга, 2015.
- 7 Бернштейн, Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретациям / Л.А.Бернштейн – Москва : «Финансы и статистика», 2003.
- 8 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. - Минск: Новое время, 2016.
- 9 Нехорошева Л. Н. Экономика предприятия : учебное пособие/ Л. Н. Нехорошева - Минск.: БГЭУ, 2015.
- 10 Старовойтов, М.К. Практический инструментарий организации управления предприятием : монография / Старовойтов М. К. – Москва : Высшая школа, 2014.
- 11 Ананькина Е. А. Управление затратами./ Е. А. Ананькина, Н. Г. Данилочкина – Москва : ПРИОР, 2015.
- 12 Бороненкова С.А. Управленческий анализ / С. А. Бороненкова - Москва - Финансы и статистика, 2016.
- 13 Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов / М. А. Вахрушина – Москва : Финстатинформ, 2014.
- 14 Евдокимова А.В. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации / А. В. Евдокимова, И.Н. Пашкина. – Москва : издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014.
- 15 Глушков И. Е. Управленческий учет на современном предприятии / И. Е. Глушков –Москва : Кнорус-Экор-книга, 2013.
- 16 Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н. П. Кондраков – Москва : ИНФРА-М, 2014.
- 17 Карпова Т. П. Управленческий учет : учебник для вузов / Т. П. Карпова – Москва : ЮНИТИ, 2014.
- 18 Мишин Ю.А. Управленческий учет: Управление затратами и результатами производственной деятельности: Монография. / Ю. А. Мишин – Москва : ИНФРА-М, 2015.

- 19 Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – Москва : ФОРУМ, 2013.
- 20 Николаева С.А. Особенности учета затрат в условиях рынка: теория и практика / С. А. Николаева – Москва : Финансы и статистика, 2014.
- 21 Пизенгольц М. 3.Управленческий учет / М. 3. Пизенгольц – Саратов : ТСУ, 20017.
- 22 Черных А.Ю.,. Управление затратами,оборотными средствами и производственными запасами : учебно-методическое пособие / А. Ю. Черных, С. А. Тиньков, Э.Н. Кузьбожев – Курск : КГТУ, 2016.
- 23 Шеремет А. Д. Управленческий учет / А. Д. Шеремет – Москва :ИД ФБК Пресс 2016.
- 24 Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учебное пособие / А. В. Грачев – Москва : Финпресс, 2015.
- 25 Бакаев М. И. Теория анализа хозяйственной деятельности / М. И. Бакаев, А. Д.Шеремет –Москва : Финансы и статистика, 2015.
- 26 Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента/И. Т. Балабанов – Москва : Финансы и статистика, 2016.
- 27 Балабанов И.Т. Риск – менеджмент / И. Т. Балабанов– Москва : Финансы и статистика, 2016.
- 28 Балашов А.П. Основы менеджмента / А.П. Балашов. – Москва : АСТ, 2018.
- 29 Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности / Л. А. Бернстайн– Москва : Финансы и статистика, 2015.
- 30 Брэddик У. А. Менеджмент в организации / У. А. Брэddик – Москва : ИНФРА-М, 2018.
- 31 Быкадоров В.Л. Финансово-экономическое состояние предприятия. Практическое пособие / В. Л. Быкадоров, П. Д. Алексеев– Москва : ПРИОР, 2013.
- 32 Вершигора Е. Е. Менеджмент : учебник для вузов / Е. Е. Вершигора – Москва : ИНФРА-М, 2016.
- 33 Веснин В. Р. Основы менеджмента / В. Р. Веснин – Москва : ИНФРА-М, 2015.
- 34 Винокуров В.А. Управление развитием рыночных возможностей предприятия / В. А. Винокуров – Москва : Благовест-В, 2017.
- 35 Виханский О. С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский,А. И. Наумов –Москва : Высшая школа, 2017.
- 36 Герчикова И. Н. Менеджмент / И. Н. Герчикова – Москва : Юнити-Дана, 2015.
- 37 Глущенко В. В. Менеджмент: системные основы / В. В. Глущенко – Москва : ТОО НПЦ «Крылья», 2016.
- 38 Гревцов Д. Е. Повышение эффективности корпоративного управления промышленными предприятиями / Д. Е. Гревцов – Москва : АСТ,, 2007.

- 39 Гукова А. В. Оценка бизнеса для менеджеров : учебное пособие / А. В. Гукова, И. Д. Аникина – Москва : Омега-Л, 2016.
- 40 Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова – Москва : Дело и Сервис, 2018.
- 41 Друри К. Д. Введение в управленческий и производственный учет / К. Д. – Москва : ЮНИТИ, 2017.
- 42 Ефимова О. В. Финансовый анализ / О. В. Ефимова – Москва : АСТ, 2016.
- 43 Жминько С. И. Финансовый учет на предприятиях / С. И. Жминько - - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013.
- 44 Зотов В. В. Задачи и организационные основы менеджмента / В. В. Зотов, Е. В. Ленский – Москва : ТОО «Корона-Принт», 2016.
- 45 Карпова Т.П. Управленческий учет / Т. П. Карпова – Москва : ЮНИТИ, 2017.
- 46 Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций: Анализ отчетности / В. В. Ковалев – Москва : Финансы и статистика, 2014.
- 47 Краснова В. Д. Семь нот менеджмента /В. Д. Краснова, А. М. Бочкарев, В. Д. Кондратьев, А. Л. Матвеева – Москва : Эксмо, 2017.
- 48 Крутик А.Б., Основы финансовой деятельности предприятия: учебное пособие / А. Б. Крутик, М. М. Хайкин – Санкт-Петербург : Бизнес-пресса, 2018.
- 49 Постюшков А.В. Теория и практика оценочного менеджмента / А. В. Постюшков – Москва : Маросейка, 2015.
- 50 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая – Минск : БГУ, 2014.
- 51 Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р. А. Фатхутдинов – Москва : Юнити-Дана, 2015.
- 52 Хегай Ю. А. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Ю. А. Хегай – Красноярск : СФУ, 2016.
- 53 Жминько С. И. Комплексный экономический анализ : учебное пособие / С.И. Жминько, В.В. Шоль, А.В. Петух, А.В. Баранов, А.Е. Жминько. – Москва : ФОРУМ, 2014.
- 54 Шеремед А. Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия / А. Д. Шеремед. – Москва: Финансы и статистика, 2013.
- 55 Столякова Е. С. Финансовый менеджмент: теория и практика/ Е. С. Столякова. – Москва: Финансы и статистика, 2014.
- 56 Бригхем Ю. С. Финансовый менеджмент / Ю. С. Бригхем, Л. П. Гапенски. – Санкт-Петербург: Экономическая школа, 2014.
- 57 Быкова Е. В. Финансовый менеджмент/ Е.В. Быкова – Москва: РЭА им.Г. В. Плеханова, 2013.
- 58 Ковалев Л.И. Анализ финансового состояния предприятия / Л. И. Ковалев, В. П. Привалов– Москва: Центр экономики и маркетинга, 2013.

59 Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент/ Т. В. Кириченко – Москва : АСТ, 2013.

60 Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент / М.Н. Крейнина. – Москва : Дело и сервис, 2013.

61 Крылов С. И. Особенности прогнозирования финансовых потоков организаций / С. И. Крылов // Проблемы современной экономики. -2013. - N 1. - С.129-132.

62 Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // СПС «Консультант Плюс»[Электронный ресурс] – Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

63 Приказ Минфина России от 09.06.2001 №44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

64 Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент : Учебник/ Л. Е. Басовский – Москва : АСТ, 2013.

65 Барнгольц С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития / С.Б. Барнгольц - Москва: Финансы и статистика, 2013.

66 Лытнев О. Н. Основы финансового менеджмента : учебное пособие/ О. Н. Лытнев – Саратов : СТГУ, 2014.

67 Павлова Л.М. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческих организациях. Управление денежным оборотом / Л. М. Павлова – Москва: Финансы и статистика, 2014.

68 План лесопользования ОАО «Лесосибирский ЛДК №1» 2016 - 2019 гг. – Лесосибирск, 2016 г.

69 Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / Е.С. Стоянова –Москва: Перспектива, 2014.

70 Терехин В.И. Финансовое управление фирмой / В.И. Терехин. – Москва: Экономика, 2013.

71 Толкачева Н. А. Финансовый менеджмент : курс лекций/ Н. А. Толкачева – Москва : АСТ, 2014

72 Турманидзе Т.У. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия / Т.У. Турманидзе – Москва : РДЛ, 2014.

73 Берзон Н. И. Финансовый менеджмент : учебник для студ. вузов по напр. 080100"Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2013.

74 Ковалева А. М. Финансы: учеб. пособие / А.М. Ковалева – Москва: Финансы и статистика, 2014.

75 Шуляк П.Н. Финансы предприятия / П.Н. Шуляк – Москва: Дашков и К, 2013.

76 Щадрин Г. В. Комплексный экономический анализ организации : учеб. пособие для вузов / Г. В. Щадрин, С. Г. Богомолец, И. В. Косорукова. – Москва : Мир, 2014.

77 Официальный сайт ОАО «Лесосибирский лесопильный деревообрабатывающий комбинат» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ldk1.ru/>

78 Общие правила перевозок грузов автомобильным транспортом[Электронный ресурс]: Приложение N 3к Правилам централизованного завоза (вывоза) грузов автомобильным транспортом общего пользования на станции железных дорог, расположенные на территории РСФСР(утв. Минавтотрансом РСФСР 30.07.1971) (с изм. от 21.05.2007) // Справочная система «КонсультантПлюс».– Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

79 Значение зимних надбавок к нормам расхода топлив по регионам России в зависимости от климатических районов[Электронный ресурс]: фед. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Справочная система «В помощь бухгалтеру». – Режим доступа: http://mvf.klerk.ru/spr/spr87_41.htm

80 Евсеева А. А. Анализ современных подходов к повышению экономической эффективности работы автотранспортных предприятий [Электронный ресурс] / А. А. Евсеева // Концепт : научно-методический. науч. журн. – 2014. – №2. – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2014/54959.htm>

81 Жемчугов А.М.Практическая парадигма современного эффективного предприятия[Электронный ресурс] / А. М. Жемчугов // Проблемы экономики и менеджмента:научно-методический. науч. журн.. – 2016. – №7 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Бухгалтерский баланс

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
Отчет о финансовых результатах

ПРИЛОЖЕНИЕ В
Структура автомобильного парка предприятия

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
Организационная структура предприятия